

► Berlin

Zweites Grimm's Hotel startet

Neueröffnung Der Name ist Programm: Auch das zweite Berliner Haus der Marke lädt die Gäste in eine Märchenwelt ein.

BERLIN. Nach dreijähriger Bauzeit empfängt das Grimm's Hotel Potsdamer Platz jetzt die ersten Gäste mit einer großen Opening-Party. Bereits der dreieckig geformte Baukörper des Neubaus, der einem großen Tortenstück ähnelt, macht neugierig. Erst recht das Konzept des Hotelbetriebs, denn der Name ist Programm. Die Gäste tauchen in dem 3-Sterne-superior-Haus dezent und trotzdem künstlerisch ambitioniert in die Märchenwelt der Gebrüder Grimm ein.

Es ist bereits das zweite Grimm's Hotel, das die beiden Gesellschafter Munib Preljevic und Elmar Grimm in Berlin eröffnen. Das erste Haus in der Alten Jakobstraße läuft seit fünf Jahren äußerst erfolgreich: „Wir haben dort eine Auslastung von mehr als 80 Prozent erreicht“, so Preljevic. Das Thema Märchen sei auch bei Business-Gästen so gut aufgenommen worden, dass schon bald die Idee für ein weiteres Haus entstanden ist.

Als Standort schien das Filetstück gegenüber vom Potsdamer Platz zwischen Schöneberger Ufer und Gleisdreieck-Park die ideale Wahl. Für die den Münsteraner Innendesigner Chester Hegmann ins Boot. Aus Münster stammt übrigens auch Investor Elmar Grimm, dessen Namensvetterschaft zu den Gebrüder Grimm die Steilvor-



Weitblick: Hoteldirektor Munib Preljevic auf der Dachterrasse Foto: Bernhard Brügger



Märchenhaft: Hansel und Gretel grüßen über den Betten Foto: Bernhard Brügger

lage fürs märchenhafte Konzept gab und der auf dem Nachbargrundstück gleich noch zwei Gebäude mit

Mit dem dreieckigen Baukörper verzichtete man auf zusätzliche Nutzfläche, dafür steht aber eine großzügige, künftig gastronomisch genutzte Außenterrasse zur Verfügung. Fresken mit Märchenmotiven in der Fassade sind das weithin sichtbare Markenzeichen des achtgeschossigen Hauses. Vom Landwehrkanal aus fällt vor allem die abgerundete Spitze mit vielen Glasflächen ins Auge, die wie ein Finger auf den Potsdamer Platz weist. Hier sind auf sechs Etagen die ebenfalls sechs Königssuiten untergebracht. Fitnessbereich und Sauna mit Dachterrasse bieten im siebten und achten Stockwerk einen perfekten Ausblick, der sogar bis zum Bahnhof Potsdamer Platz reicht.

Auch der Haupteingang befindet sich in der Spitze des Dreiecks. Schon beim Betreten des Foyers entdeckt der Gast ein beleuchtetes Wandflies mit dem Rotkäppchen-Thema, das sich durch das gesamte Erdgeschoss bis ins Restaurant „Tischlein deck Dich“ zieht. Die fluffigen Wolken-Lampen

an der Decke im Restaurant erinnern an Frau Holle, das Geschirr thematisiert ganz unaufdringlich den Froesch-

große beleuchtete Wandbild über dem Waschbecken verwandelt sich beim Händewaschen in einen Spiegel. Jede Etage hält unterschiedliche Themen bereit, die in Form von Collagen, Cartoons und Scherenschnitten umgesetzt wurden. Die Collagen finden sich sogar im Tapetenmuster wieder. „Sie wurden fotografiert und die Bilder als Vorlage für den Tapetendruck verwendet“, erläutert Amela Malja, Director Brand Marketing. So wurde an der Wand die typische Optik einer Collage geschaffen.

Für die Märchendesigns war ein bundesweiter Künstler- und Illustratoren-Wettbewerb ausgeschrieben gewesen. Von den 16 Entwürfen, die in die engere Wahl kamen, finden sich sieben im Hotel wieder – darunter auch Rumpelstilzchen, Hans im Glück sowie Hansel und Gretel. „Was wir hier an Aufwand eingebracht haben, findet man sonst nicht in einem 3-Sterne-superior-Haus“, hebt Innendesigner Chester Hegmann hervor. Dazu gehören auch die Vitra-Stühle und viele Naturmaterialien.

Ein technisches Alleinstellungsmerkmal wurde mit der Beheizung und Kühlung des Hauses geschaffen: Die fugenlose Kühl- und Heizdecke aus Graphit arbeitet nicht nur energiesparend, sondern auch lärmfrei. Die typischen Geräusche von Umluft-Kühlgeräten in den Zimmern und Abluftventilatoren in den Bädern gehören

KURZ NOTIERT



Rund um die Tomate

BERLIN. Am 12. Juli lädt Caterer Markus Herbig zum zweiten Tomatenfest in seine Location Schmelzwerk in den Sarotti-Höfen ein. Das kulinarische Ereignis bietet unter anderem Uckermärker Ur-Tomate mit Büffel-Ricotta, Tomatenbratwurst mit andalusischem Tomaten-Brot-Salat oder geschmorten Landgockel mit Ochsenherztomate und gerösteten Mandeln.

Minigolf und Charity

BERLIN. Am vergangenen Wochenende veranstaltete das Hotel i31 in Berlin Mitte sein erstes Minigolf-Turnier. Dank der Sponsoren des Events und der 72 Turnier-Teilnehmer konnte Hoteldirektor Zeev Rosenberg anschließend an die Schirmherrin des Vincenzo e.V., Sandra Maischberger, einen Scheck über 12.000 Euro überreichen. Der Verein der TV-Moderatorin initiiert und unterstützt Kulturprojekte in den Schulen Berlins. ur

Sie haben Tipps, Wünsche oder Anregungen? Ihre Ansprechpartnerin für Ihre Region: Brit Glöckle

GRIMM'S

- **Gesellschafter:** Munib Preljevic und Elmar Grimm
- **Eröffnung:** Grimm's Potsdamer Platz am 27. Juli 2015
- **Zielgruppen:** Business, Leisure und Familie
- **Mitarbeiter:** 22
- **Zimmer:** 110 Zimmer, darunter 6 Suiten
- **Preise:** EZ ab 84 Euro, DZ ab 98 Euro, Suiten ab 118 Euro
- **Kontakt:** Flottwellstraße 45 10785 Berlin Tel. 030 28444100 www.grimms-hotel.de

AHGGZ - ALLGEMEINE HOTEL- UND GASTRONOMIE-ZEITUNG

WER NIEMANDEN FINDET,
SUCHT AM FALSCHEN ORT

GESUCHT:
HOTELMANAGER
M/W